

## EVS - Strategische Ziele 2016-2020

### Strategisches Geschäftsfeld Berufspolitik – 1

**Strategisches Ziel 2020:** Die Ergotherapie ist bezüglich ihrer Leistungen bei den zentralen Stakeholdern bekannt und anerkannt

Erklärungen: Eine hohe Bekanntheit der Ergotherapie bei allen Akteuren im Gesundheitswesen wird angestrebt. Als Zielgruppe für diese Strategieperiode wird insbesondere die bessere Bekanntheit der Ergotherapie bei den Ärzten und den MPA angestrebt.

Strategische Maßnahmen 2020		Messgrößen
Advocacy (Lobbying und Interessensvertretung)	ZV-Mitglieder und vom ZV bestimmte Vertreter aus KBP besuchen ausgewählte Anlässe von relevanten Behörden und vertreten die Ergotherapie bewusst und professionell.	
Marketing & Kommunikation	Die Ergotherapie wird an den verschiedenen relevanten Veranstaltungen einheitlich und professionell dargestellt. Insbesondere mittels Jahresschwerpunktthema wird auf verschiedenen Ebenen Marketing betrieben, um den Bekanntheitsgrad in der Gesellschaft zu erhöhen. Die verschiedenen Medien des EVS werden genutzt um intern sowie extern über die Ergotherapie aufzuklären.	Webseite Fachzeitschrift Einheitliche PPP Jahresschwerpunktthema mit Postkarte etc. Keymessages Auftragsklärung bei Einsatz von Kommissionsmitgliedern Stand EVS an Kongressen: MPA ADS u.a.
Finanzierung	ZV / Mandate Ehrenamtliche Tätigkeiten	Mandate formuliert
Personal/ Ressourcen	KBP / Geschäftsstelle / ZV / MandatsträgerInnen/ PG Berufsmarketing	

Strategische Maßnahmen 2020		Messgrößen
Struktur /Schnittstellen	Portfolio Berufsentwicklung SVBG und weitere Gesundheitsberufe (Physiotherapie) Präsidium (Qualität)	
Kooperationen	MPA, FMH, Hausärzteverband Schweiz DVE und ErgotherapieAustria SVBG BAG Strategieziele 2020	

## EVS - Strategische Ziele 2016-2020

### Strategisches Geschäftsfeld Berufspolitik – 2

**Strategisches Ziel 2020:** Ergotherapeutinnen sind adäquat für ihre Leistungen entschädigt

Erklärungen: - Tarifverhandlungen mit MTK kommen zum Abschluss und werden umgesetzt  
 - Tarifverhandlungen mit weiteren Vertragspartner werden aufgenommen

Strategische Maßnahmen 2020		Messgrößen
Advocacy (Lobbying und Interessensvertretung)	ZV-Mitglieder und GF halten regelmässigen Kontakt zu den relevanten Stakeholdern (Behörden, Versicherer, Berufsverbände des Gesundheitswesens) um die politischen Tendenzen zu kennen und in die strategischen Überlegungen miteinzubeziehen	
Marketing & Kommunikation	Mittels entsprechendem Berufsmarketing wird der Begriff der Ergotherapie in der Gesellschaft verankert und Leistungsträger kennen die Aufgaben der ErgotherapeutInnen Die Mitglieder werden in regelmässigen Abständen über den Stand der Dinge schriftlich informiert	Öffentlichkeitsarbeit, Flyer, Postkarten, Medienauftritte  Mitgliederbrief
Finanzierung	ZV / Mandate / SRK / Versicherungspartner	Neue Tarifverträge
Personal/ Ressourcen	GS / ZV / KBP/ Mandate	
Struktur /Schnittstellen	Präsidium / SRK / Tarifkommission BAG / GDK	
Kooperationen	SVBG Sämtlich Berufe im Gesundheitswesen BAG	

## EVS - Strategische Ziele 2016-2020

### Strategisches Geschäftsfeld Berufspolitik – 3

**Strategisches Ziel 2020:** Die bestehenden Arbeitsgebiete sind sicher gestellt und die Finanzierung durch die Versicherungen ist gewährleistet

Erklärungen: Auswirkungen der Pauschaltarifsysteme (DRG, ST Reha, Tarpsy) werden erkannt und bei negativen Entwicklungen wird interveniert

Strategische Maßnahmen 2020		Messgrößen
Advocacy (Lobbying und Interessensvertretung)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gleiche Angebotsinhalte mit andern Berufsgruppen werden erkannt.</li> <li>- Im Sinne der integrierten Versorgung wird eine konstruktive Zusammenarbeit und Arbeitsaufteilung mit andern Berufsgruppen gesucht</li> <li>- Nationale Strategien werden verfolgt und Forschungsergebnisse aus der Ergotherapie werden bei Entscheidungsträgern unterbreitet.</li> </ul>	
Marketing & Kommunikation	Die Jahresschwerpunktthemen unterstützen die Bekanntmachung von bereits bestehenden Arbeitsgebieten Mittels Kommunikation per Fachzeitschrift werden die Leser über wichtige bestehende Arbeitsgebiete informiert.	Postkarten, Flyer, Medienauftritte, Platzierung von Artikeln in der Zeitschrift, Thematisierung am Welttag der Ergotherapie
Finanzierung	KBP, Mandate, Portfolio BP	Vernehmlassungen, Tagungen
Personal/ Ressourcen	KBP / GS / ZV (PBP) Geschäftsstelle	

Strategische Maßnahmen 2020		Messgrößen
Struktur/Schnittstellen	SVBG und weitere Berufe im Gesundheitswesen Berufsentwicklung Schulen BAG / BSV	
Kooperationen/ internationales	Austausch mit DE und Austria COTEC	

## EVS - Strategische Ziele 2016-2020

### Strategisches Geschäftsfeld Berufspolitik -4

**Strategisches Ziel 2020:** Die Verbreitung und Nutzung evidenzbasierten Wissens ist gefördert, Forschungsempfehlungen sind abgegeben und ergotherapeutisch relevante Forschungsprojekte sind unterstützt.

Erklärungen: Wissenschaftliche Arbeiten werden unterstützt

Strategische Maßnahmen 2020		Messgrößen
Advocacy (Lobbying und Interessensvertretung)	Die Zusammenstellungen der Forschungsergebnisse werden mit den Nachbarländer ausgetauscht Ein Zugang zu einer medizinischen Wissenschaftsplattform wird mit Bildungsanbietern und Verbänden, national und international gesucht und den Mitgliedern zur Verfügung gestellt.	
Marketing & Kommunikation	CAT und CAPS werden zusammengestellt und den Mitgliedern auf der Webseite sowie in der Zeitschrift zur Verfügung gestellt.	Webseite Zeitschrift
Finanzierung	SETZ Forschungs- und Entwicklungsfond Mandate	
Personal/ Ressourcen	Kommission Berufspolitik Mandate GS	
Struktur /Schnittstellen	ZAHW HES – SO , SUPSI KBE	
Kooperationen	DVE / ErgoAustria, FR / Canada SETZ	

## EVS - Strategische Ziele 2016–2020

### Strategisches Geschäftsfeld Berufsentwicklung

**Strategisches Ziel 2020:** Die Entwicklung des Berufsbildes in Bezug auf neue in- und ausländische Entwicklungen des Berufes und damit verknüpft neue Tätigkeitsfelder in der Ergotherapie werden aktiv gefördert

Erklärungen: Nationale Strategien sowie relevante in- und ausländische Entwicklungen werden im Hinblick auf das Entwicklungspotential für die Ergotherapie überprüft. Bei Bedarf werden Massnahmen ergriffen, um die Ergotherapeuten für neue Zielgruppen, Rollen und Aufgaben in bestehenden wie auch neuen Tätigkeitsfeldern zu sensibilisieren, informieren und bei Bedarf zu befähigen.

Strategische Massnahmen 2020		Messgrößen
Advovacy (Lobbying und Interessensvertretung)	<p>Aktuelle Gesundheitspolitische Entwicklungen insbesondere das Strategiepapier Gesundheit 2020 des Bundesrates werden aufgegriffen und das Entwicklungspotential für die Ergotherapie aktiv genutzt.</p> <p>Die Zusammenarbeit mit anderen Stakeholdern wird aktiv angegangen und gezielt auch ausgeweitet auf den Kontext Bildung, Soziales, Arbeit und Gesundheit und für Synergien genutzt, um bestehende sowie neue Tätigkeitsfelder der Ergotherapie zu fördern.</p>	
Marketing & Kommunikation	Die Jahresschwerpunktthemen unterstützen die Bekanntmachung sowie die Entwicklung der neuen Berufsfelder.	Postkarten, Flyer, Medienauftritte, Platzierung von Artikeln in der Zeitschrift, Thematisierung am Welttag der Ergotherapie

Strategische Maßnahmen 2020		Messgrößen
Finanzierung	Jahresbudget EVS Forschungs- und Entwicklungsfond EVS für einzelne Projekte Antrag an SETZ	
Personal/ Ressourcen	Verantwortliche Portfolio Berufsentwicklung KBE Mandate sowie ehrenamtliche Tätigkeit Geschäftsstelle (Fachverantwortliche Ergotherapie, Sekretariat)	
Struktur /Schnittstellen	Einzelne Themen werden auch im Portfolio Berufspolitik aufgegriffen (bestehende Tätigkeitsfelder)	
Kooperationen	SVBG, FH's, 3-Ländertreffen mit DVE und Ergotherapie austria COTEC, (WFOT)	

## EVS - Strategische Ziele 2016 – 2020

### Strategisches Geschäftsfeld Bildung – 1

**Strategisches Ziel 2020:** Es werden genügend ErgotherapeutInnen in der Schweiz ausgebildet, um die Versorgung in den angestammten Arbeitsgebieten sowie in den sich entwickelnden Arbeitsfeldern sicherzustellen.

Erklärungen: Zu den sich entwickelnden Arbeitsfeldern zählen die Ergotherapie im Schulsetting, Berufliche Integration und Angebote in Gesundheitsförderung und Prävention.

Strategische Maßnahmen 2020		Messgrößen
Advocacy (Lobbying und Interessensvertretung)	Es wird neben der Erhöhung der Anzahl Ausbildungsplätze in der Schweiz ebenfalls der Einsatz von anerkanntem ausländischen Personal angestrebt.	
Marketing & Kommunikation	Mittels Öffentlichkeitsarbeit sowie gezieltem Berufsmarketing werden neue ErgotherapiestudentInnen gewonnen. Die vorhandenen Berufsfelder werden in Jahresschwerpunktthemen beleuchtet und modern und attraktiv dargestellt Forschungsergebnisse werden gezielt gestreut um auf den Bedarf an ErgotherapeutInnen in ausgewählten Berufsfeldern hinzuweisen	Postkarten, Flyer, Medienauftritte, Thematisierung am Welttag der Ergotherapie, Informationsveranstaltungen, Schnupperangebote
Finanzierung	SETZ für ausgewählte Marketing-Aktionen	

Strategische Maßnahmen 2020		Messgrößen
Personal/ Ressourcen	Bildungsverantwortliche EVS (vakant) Berufsentwicklungsverantwortliche des EVS KBE ZV für den Dialog EVS – FH PG Berufsmarketing	
Struktur /Schnittstellen	PF Berufsentwicklung PF Berufspolitik um die gesetzlichen Grundlagen sicherzustellen	
Kooperationen	Fachhochschulen mit Studiengängen Ergotherapie in der Schweiz durch den Dialog EVS-FH BAG	

## EVS - Strategische Ziele 2016-2020

### Strategisches Geschäftsfeld Bildung - 2

**Strategisches Ziel 2020:** Es wird sichergestellt, dass ein ausgewähltes Bildungsangebot sowie nützliche Unterlagen bestehen, um die ErgotherapeutInnen im Qualitätsmanagement zu unterstützen und zu fördern.

Erklärungen: Den Mitgliedern sollen neben geeigneten Kursangeboten auch Vorlagen und Tools zur Verfügung gestellt werden, um die Umsetzung des QM in der Praxis zu vereinfachen. So wird als Beispiel die Gestaltung des Berichtwesens einheitlich und mittels eines interaktiven Berichterasters den Mitgliedern zur Verfügung gestellt.

Strategische Maßnahmen 2020		Messgrößen
Advocacy (Lobbying und Interessensvertretung)	In Zusammenarbeit mit den Fachhochschulen, dem SVBG und dem SRK wird ein ausgewähltes Bildungsangebot im Bereich Qualitätsmanagement sichergestellt	
Marketing & Kommunikation	Über das entsprechende Angebot wird aktiv kommuniziert.	Zeitschrift, Webseite Newsletter
Finanzierung		
Personal/ Ressourcen	Weiterbildungsverantwortlicher des EVS Bildungsverantwortliche des ZV (vakant) Präsidium als QM Verantwortliche	Kursangebote zu ergotherapeutischer Prozess, QM in ergotherapeutischer Praxis
Struktur /Schnittstellen	KBP	Tools wie Textbausteine, Vorlagen etc.
Kooperationen	FH mit ihrem ergänzenden Weiterbildungsangebot	

## EVS - Strategische Ziele 2016 – 2020

### Strategisches Geschäftsfeld Qualität

**Strategisches Ziel 2020:** Es bestehen ein schweizweit einheitlicher ergotherapeutischer Prozess sowie allgemeine Richtlinien für das Qualitätsmanagement in der Ergotherapie.

Erklärungen: Das Ziel beinhaltet die Schaffung eines einheitlichen ergotherapeutischen Prozesses, welcher in der Ausbildung vermittelt wird und in der Praxis angewendet wird und an welchem sich Stakeholder orientieren können.

Richtlinien in den Bereichen QM der ergotherapeutischen Praxis sowie des Lebenslangen Lernens werden erstellt.

Strategische Maßnahmen 2020		Messgrößen
Advocacy (Lobbying und Interessenvertretung)	Die vom EVS erarbeiteten Richtlinien sollen in einem zukünftigen Register implementiert werden (Aufbau auf NAREG) Der Berufsverband wird als steuerndes Organ eingesetzt.	
Marketing & Kommunikation	Der ergotherapeutische Prozess sowie die Richtlinien werden über die Medien des EVS sowie Fachzeitschriften von Berufen des Gesundheitswesens publiziert.	Zeitschrift, Newsletter, Mail, Webseite
Finanzierung	EVS SETZ Entwicklungsfond	
Personal/ Ressourcen	Präsidentin und Geschäftsführer Arbeitsgruppe QM in der Ergotherapie (neu zu gründen und einzuberufen)	

Strategische Maßnahmen 2020		Messgrößen
Struktur /Schnittstellen	<p>Bildungspolitik für gesetzliche Grundlagen (GesBG)            KBP und KBE als Vernehmlassungsorgane</p>	
Kooperationen	<p>Der ergotherapeutische Prozess mit seinen möglichen Unterprozessen wird gemeinsam mit den Fachkonferenzen Ergotherapie der ZHAW, Supsi und Eesp im Rahmen des Dialogs EVS-FH erarbeitet sowie ausgewählten SRK Zentren und dem SGHR zur Meinungsbildung vorgelegt.</p> <p>Zusammen mit dem SVBG wird dem BAG die steuernde Rolle der Berufsverbände im Bereich QM aufgezeigt und diese Rolle in zukünftigen Berufsregistern gesichert.</p>	<p>Manual zu ergotherapeutischem Prozess            Richtlinien QM in ET            Richtlinien LLL</p>

## EVS - Strategische Ziele 2016 – 2020

### Strategisches Geschäftsfeld Mitgliederservice -1

**Strategisches Ziel 2020:** Der EVS hat seine hochqualitative Beratungspalette um die Disziplinen Arbeitgeber- und berufsbezogene Rechtsberatung ausgebaut.

Strategische Maßnahmen 2020		Messgrößen
Advocacy (Lobbying und Interessensvertretung)	Der EVS verstärkt seine Position bei Arbeitgebern und Versicherungen als verhandlungskompetenter Partner	Relevante Arbeitgeber, Arbeitgeber-Verbände und Versicherungen verstehen den EVS als Berufsverband mit Kompetenz im Interessensausgleich
Marketing und Kommunikation	Beratungsleistungen, aktualisierte Empfehlungen sowie Erfahrungen in der konkreten Praxis werden in der Zeitschrift und auf der Webseite publiziert Veranstaltungen für Mitglieder (Sektionen, Praxisleiterinnen, Chefergos, Präsidentinnenkonferenz) betreffend allen Beratungsleistungen	2 – 3 Publikationen pro Jahr bzw. im Anlassfall
Finanzierung	Im Rahmen Jahresbudget; die Nachfolgeregelung JM bzw. die Aufteilung der Aufträge zwischen AB, einer weiteren MA auf der Geschäftsstelle sowie externer Beratung gemäss Investitionsplan 2013; ab 2018 kostenneutral auf Stand 2014 vorbehaltlich Mehraufwand durch weiteren Mitgliederzuwachs	
Kooperationen/ Schnittstellen	AB als Hauptverantwortlicher im Reporting zum ZV;	
Personal/Ressourcen	AB, JM bzw. Nachfolge, Externe Rechtsberatung	

## EVS - Strategische Ziele 2016-2020

### Strategisches Geschäftsfeld Mitgliederservice -2

**Strategisches Ziel 2020:** Der EVS bietet seinen Mitgliedern aktualisierte Informationen, Instrumente und Veranstaltungen über den Beruf der Ergotherapie und seine Anwendungsmöglichkeiten zur Stärkung der Berufsidentität.

Strategische Maßnahmen 2020		Messgrößen
Advocacy (Lobbying und Interessensvertretung)	Mitglieder sensibilisieren über die Wichtigkeit eines einheitliches Auftretens gegenüber in der Gesundheitsversorgung tätigen Akteuren	Einheitliche Berichteraster sind implementiert und von den Mitgliedern genutzt
Marketing und Kommunikation	<p>2017 wird eine neue Webseite entwickelt und implementiert; 2017 findet eine erweiterte DV statt mit einem Forschungssymposium in Kooperation mit den Fachhochschulen.</p> <p>Befähigung und Sensibilisierung der Mitglieder für einheitliche professionalisierte öffentlichkeitswirksame Auftritte</p> <p>Einheitliche Dokumente für wirksame öffentliche Auftritte werden den Mitgliedern zur Verfügung gestellt</p> <p>Bis 2018 wird der wissenschaftliche Bereich Informationsmöglichkeiten auf nationaler Ebene ausgebaut und konsolidiert</p> <p>2019 findet ein gesamtschweizerischer EVS Kongress statt</p> <p>In Bezug auf das jeweilige Jahresschwerpunktthema werden je eine Postkarte entwickelt, welche zur Öffentlichkeitsarbeit dient.</p>	<p>Neue Webseite deckt aktuelle Bedürfnisse ab – Mgl-Bereich ist substantiell ausgebaut</p> <p>Ein durchgeführtes Symposium Mitgliederbedürfnisse werden befriedigt</p> <p>PPP, Briefvorlagen u.w. Dokumente</p> <p>Ärzte sind einheitlich über den Beruf informiert</p> <p>Konsolidierung mit ergoscience und französisch-sprachigen Bedürfnissen ist vollzogen</p> <p>Banner, Postkarten, Flyer etc.</p>

Strategische Maßnahmen 2020		Messgrößen
Finanzierung	Jahresbudget; Fund Raising Stiftungen Kommunikationsmittel: SETZ	
Kooperationen/ Schnittstellen	ZV – RL – AB	
Personal/ Ressourcen	AB, Personal Geschäftsstelle, RL	

## EVS - Strategische Ziele 2016-2020

### Strategisches Geschäftsfeld Mitgliederservice -3

**Strategisches Ziel 2020:** Der EVS bietet seinen Mitgliedern regelmässige Informations- und Diskussionsveranstaltungen auf Ebene Sektion und Region zu aktuellen Themen

Strategische Maßnahmen 2020		Messgrößen
Advocacy (Lobbying und politische Interessensvertretung)	<p>ZV-Mitglieder und GF halten regelmässigen Kontakt zu den relevanten Behörden SBFI, BAG, GDK, EDK um den aktuellen Stand in der Gesundheitspolitik zu garantieren</p> <p>ZV-Mitglieder und GF halten regelmässigen Kontakt zu den relevanten Bildungsinstitutionen um den aktuellen Stand in der Bildungspolitik zu garantieren.</p>	ZV-Mitglieder und AB verfügen über die aktuellsten gesundheits-/bildungspolitischen Informationen
Marketing und Kommunikation	<p>Die Mitglieder werden mit aktuellen Kommunikationsmitteln versorgt und werden systematisch eingeladen, eigene Bedürfnisse zu artikulieren</p> <p>Die Sektionen werden unterstützt in der Konzeption und Durchführung entsprechender Anlässe</p>	Anzahl erfolgter Publikationen und Sektionskontakte über Kommunikationswege des EVS Anzahl und Erfolg durchgeführter Anlässe und Projekte
Finanzierung	Sektionsanlässe über Sektionenbudget und Zusatzprojekte; Alles weitere über normales Jahresbudget	
Kooperationen/ Schnittstellen	Präsidium – PF MK – AB - Redaktion	
Personal/ Ressourcen	AB	

## EVS - Strategische Ziele 2016-2020

### Strategisches Geschäftsfeld Internationale Zusammenarbeit

**Strategisches Ziel 2020:** Die internationalen Kontakte zu Berufs- und Dachverbänden werden gepflegt mit dem Ziel, von gegenseitigen Erfahrungen und Wissen zu profitieren und die Ergotherapie national wie international zu stärken.

Erklärungen: Es werden dazu gezielt Kooperationen in allen Bereichen sowie Grundlegendokumente gesucht um gegenseitig die Arbeit zu ergänzen und zu erleichtern.

Strategische Maßnahmen 2020		Messgrößen
Advocacy (Lobbying und politische Interessensvertretung)	Der EVS ist konsequent präsent an den Veranstaltungen von WFOT, COTEC und den Dreiländertreffen A, D, CH, bringt seine Anliegen aktiv ein und berichtet regelmässig über die Erkenntnisgewinne.	
Marketing & Kommunikation	Am Welttag der Ergotherapie wird verstärkt international zusammengearbeitet. Erarbeitete Produkte und Inhalte werden grenzübergreifend genutzt und den Mitgliedern kommuniziert und weitervermittelt.	Marketingprodukte Leitlinien
Finanzierung	Gemäss Jahresbudget AB	
Personal/ Ressourcen	Präsidentin als Verantwortliche für Cotec GF als Mitverantwortlicher Cotec Vizepräsidentin als Verantwortliche für WFOT Delegierten des EVS für WFOT	
Struktur /Schnittstellen	Dreiländertreffen DVE, ergotherapieAustria und EVS COTEC, WFOT	
Kooperationen	WFOT, COTEC, Dreiländerzusammenarbeit D, A, CH, Ergotherapie in frankophonen Ländern CH-F, F, B, CDN	