

# DONNÉES MÉDIAS ERGOTHERAPIE



VALABLE À PARTIR DU 1.10.2020



**Bienvenue**

Souhaitez-vous en savoir plus sur l'ergothérapie ?  
 Souhaitez-vous savoir comment l'association utilise vos cotisations ?  
 Souhaitez-vous adresser un patient en ergothérapie ?  
 Recherchez-vous un service d'ergothérapie dans votre région ?  
 Souhaitez-vous adhérer à l'association professionnelle des ergothérapeutes ?

Vous êtes au bon endroit - bienvenue !

Association Suisse des Ergothérapeutes ASE

---

**La loi fédérale sur les professions de la santé**

La loi fédérale sur les professions de la santé  
 Des questions sur la loi fédérale sur les professions de la santé ? [Cliquez ici pour les FAQ](#)

---

**Le thème prioritaire de l'ASE pour l'année 2020**

# ERGOTHERAPIE

## La revue

Tirage total: 2600 ex.

« ERGOTHERAPIE », la seule revue pour les ergothérapeutes de Suisse, paraît chaque mois, alternativement sous forme de forum sur des thèmes spécifiques et sous forme de combinaison d'agenda des cours et d'informations de l'association.

### Cette revue est nouvellement subdivisée en trois parties:

- L'association et ses activités pour les ergothérapeutes
- La pratique professionnelle en tant que reflet de la pratique, de la théorie et des applications toujours plus professionnelles au service des patientes et des patients
- La formation (formation de base, formation continue et perfectionnement) comme base pour l'amélioration permanente des opportunités sur le marché du travail et du marché en général

### Offre équilibrée

Ces trois axes thématiques se présentent sous forme d'offre équilibrée entre histoires, rubriques et une partie services. L'association rapportera davantage sur son engagement et les résultats de celui-ci dans la politique de la santé et de la profession. Les questions tarifaires seront également abordées. A cela s'ajoutent des descriptions de cas intéressants, dans le cadre des nombreuses activités de conseil de l'association: conseils juridiques, conseils en économie



d'entreprise, conseils en gestion de carrière, conseils en éthique, conseils spécialisés. Il ne s'agit là que de quelques-uns des principaux domaines thématiques dans lesquels l'association propose des conseils personnalisés à ses membres.

La pratique professionnelle propose des articles et des reportages tirés du quotidien des cabinets, avec des descriptions de cas, des approches thérapeutiques efficaces, des instruments de mesure et autres instruments similaires. Dans ce cadre, on recherche un équilibre entre expérience professionnelle et information spécialisée/scientifique.

La partie services, quant à elle, propose principalement des informations sur la littérature, les manifestations nationales et internationales, ainsi que sur les offres de formation continue à tous les niveaux.

### **Large public cible**

« ERGOTHERAPIE » est le moyen de communication le plus lu par les ergothérapeutes, avec un lectorat estimé à 3000 personnes. Avec la relance de la revue, le large public cible actuel est encore mieux desservi en informations diversifiées.

Notre public cible comprend principalement des étudiants, des ergothérapeutes débutants et expérimentés, des employés et des indépendants, des membres et des non-membres, l'ensemble du milieu de la politique de la santé et de la profession dans les domaines médical et non médical, ainsi que les autorités et les écoles.

### **Compétence clé**

Age : ergothérapie avec des enfants (pédiatrie), des adultes, des personnes âgées (gériatrie), ergothérapie avec des clients ayant des problèmes dans les domaines de la neurologie, l'orthopédie et la santé mentale. Ou : à domicile, en clinique, en pratique ambulatoire, sur le lieu de travail.

## *La maison d'édition*

---



ErgotherapeutInnen-Verband Schweiz  
Association Suisse des Ergothérapeutes  
Associazione Svizzera degli Ergoterapisti

L'Association Suisse des Ergothérapeutes (ASE) est depuis 60 ans la seule association professionnelle des quelque 2800 ergothérapeutes actifs en Suisse, et défend les intérêts des professionnels domiciliés aussi bien en Suisse qu'à l'étranger et travaillant en Suisse. Avec ses plus de 2200 membres actifs, l'ASE regroupe plus de 80 % des professionnels de sa branche. Plus d'un tiers des membres sont des ergothérapeutes indépendants, la plupart avec leur propre cabinet.

L'ASE s'engage principalement pour le maintien et le développement de la profession, son efficacité et sa qualité. Dans ce but, elle est en lien avec tous les acteurs importants du secteur de l'ergothérapie – les organisations de médecins, les autorités et bien entendu les hautes écoles spécialisées. A côté de la défense des intérêts au plan politique, l'ASE propose également à ses membres une vaste gamme de conseils allant de conseils juridiques aux conseils spécialisés et en économie d'entreprise, ainsi que son propre programme de formation continue dans trois langues nationales, édite la revue « ERGOTHERAPIE » et gère un réseau de 14 sections dans toute la Suisse, à côté du secrétariat central à Berne.

# DONNÉES MÉDIAS

## Aspects techniques

### Tirage

2600 exemplaires  
(tirage vendu resp. abonné attesté par un notaire)

### Langues

Allemand/français et rarement italien combinés

### Caractéristiques techniques

Format: A4, 210 × 297 mm  
Surface de page: 182 × 243 mm  
Papier: couché

### Matériel d'impression

PDF/X-4 selon ISO 15930-7  
300 dpi, CMJN, polices incorporées  
Découpe 3 mm  
Guide sur [pdfx-ready.ch](http://pdfx-ready.ch)

### Imprimerie

Stämpfli SA, Berne

### Conditions générales de vente

Voir sur [staempfli.com/donnees-medias](http://staempfli.com/donnees-medias)

### Frais administratifs

Si des annonces sont modifiées ou annulées après la date butoir, nous facturons un forfait pour frais administratifs.

### Frais de conception d'une maquette d'impression

L'élaboration d'un « bon à tirer » et les adaptations nécessaires sont payantes. (BàT en l'espace de trois jours ouvrables)

### Traitement de données / Mise en page

Les adaptations, prestations créatives (traitement d'image et de texte, etc.) sont facturées séparément en fonction du travail effectif.

### Rabais/Commission

Rabais contrat  
3 fois 5 %, 6 fois 10 %, 12 fois 15 %  
(les annonces d'emploi ne sont pas soumises au rabais)

### Commission

Pour les agences de publicité reconnues  
et les intermédiaires, 10 % du prix net

### Editeur / Rédaction

Association Suisse des Ergothérapeutes (ASE)  
Altenbergstrasse 29  
Case postale 686  
3000 Berne 8  
Tél. +41 31 313 88 44  
[evs-ase@ergotherapie.ch](mailto:evs-ase@ergotherapie.ch)  
[ergotherapie.ch](http://ergotherapie.ch)

Rédactrice responsable  
Rosmarie Borle  
[rosmarie.borle@bluewin.ch](mailto:rosmarie.borle@bluewin.ch)  
Tél. +41 79 218 42 07

### Sujet principale

Diversité

### Prix d'abonnements / prix de vente au numéro

Abo	Suisse	Etranger
Abonnement annuel	95.–	140.–
Prix de vente au numéro (avec indicateur d'emploi)	12.–	18.–
Calendrier de cours/indicateur d'emploi	8.–	11.–

Commandes : Veuillez adresser vos commandes directement à l'éditeur

*Prix des annonces en CHF, sans 7,7% de TVA*

# Formats et prix

## Prix brut

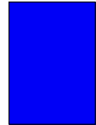
### 1/1 page jante tombant

216×303 mm\*

noir-blanc 1285.–

en couleurs\*\* 1980.–

\* incl. 3 mm coupure

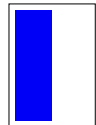


### 1/2 page verticale

89×243 mm

noir-blanc 740.–

en couleurs\*\* 1135.–

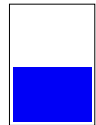


### 1/2 page horizontale

182×120 mm

noir-blanc 740.–

en couleurs\*\* 1135.–

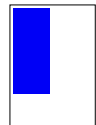


### 3/8 page verticale

89×178 mm

noir-blanc 660.–

en couleurs\*\* 840.–



### 1/4 page verticale

89×120 mm

noir-blanc 515.–

en couleurs\*\* 710.–



### 1/4 page horizontale

182×57 mm

noir-blanc 515.–

en couleurs\*\* 710.–



### 1/8 page horizontale

89×57 mm

noir-blanc 260.–

en couleurs\*\* 355.–



\*\* seulement publication professionnelle

## Annonces d'emploi print et en ligne

Toutes les offres d'emploi sont également publiées automatiquement sur Internet à l'adresse suivante [ergotherapie.ch](http://ergotherapie.ch) publié. Tous les formats mentionnés ci-dessus sont aussi valables pour les annonces d'emploi.

## Annonces d'emploi en ligne uniquement

Publication pendant 30 jours	520.–
------------------------------	-------

## Parution/Planning

La revue paraît une fois par mois.

Délai d'insertion

Annonces commerciales: toujours au 15 du mois précédent, resp. au jour ouvrable qui suit

## Publication professionnelle (avec indicateur d'emploi)

Journal N°	Dates de parution
1	07.01.2021
3	05.03.2021
5	05.05.2021
7	05.07.2021
9	02.09.2021
11	04.11.2021

## Calendrier de cours/indicateur d'emploi (avec informations de l'association)

Journal N°	Dates de parution
2	04.02.2021
4	06.04.2021
6	04.06.2021
8	04.08.2021
10	05.10.2021
12	03.12.2021

## Prix spéciaux

### Seulement pour des annonces de demande d'emploi

#### 1/16 page horizontale

89 × 27 mm

noir-blanc 100.–



### Emplacements spéciaux

<u>Pages de couverture</u>	<u>noir-blanc</u>	<u>en couleurs</u>
2 <sup>e</sup> ou 4 <sup>e</sup> page de couverture	1430.–	2200.–

Autres emplacements fixes: 10 % de supplément du prix brut

### Liste des fournisseurs

1 cadre, 42 × 25 mm (12 éditions*)	800.–
------------------------------------	-------

\* 6 fois en couleurs, 6 fois noir-blanc, publication sur [ergotherapie.ch](http://ergotherapie.ch) (liens, fournisseurs) incluse

### Encarts libres/Encarts agrafés

Valeur publicitaire	jusqu'à 50 g	1625.–
Frais techniques	encart libre/encart agrafé	290.–
	coller une carte de réponse	290.–
Frais de port	encart libre (jusqu'à 50 g)	275.–
	encart agrafé (jusqu'à 50 g)	60.–

## En ligne

### ONLINE publicité sur [ergotherapie.ch](http://ergotherapie.ch)

<u>Button</u>	<u>Prix/Mois</u>
Page principale* 170 × 100 px (JPG/GIF/PNG)	500.–

\* visible sur toutes les pages suivantes, ci-dessous «Actualité» dans la bande médiane

<u>Bandeau</u>	<u>Prix/Mois</u>
Page principale (dessous de la salutation) 468 × 60 px (JPG/GIF/PNG)	515.–
Jobs (dessus des offres d'emploi) 468 × 60 px (JPG/GIF/PNG)	300.–
Formation continue et perfectionnement (dessus des courses) 468 × 60 px (JPG/GIF/PNG)	300.–

# STÄMPFLI SA

## Communication – à échelle humaine

**Stämpfli**

Les médias spécialisés sont notre domaine. Nous commercialisons leurs espaces publicitaires électroniques et imprimés, ainsi que les portails et canaux associés. Ce faisant, nous sommes en contact étroit avec les éditeurs, les rédactions et vous, les clients publicitaires. Notre objectif est votre réussite. Nous sommes heureux de vous conseiller tout au long du processus, de la conception jusqu'à la mise en œuvre. Nous connaissons les exigences et les particularités des différentes publications, portails et formats publicitaires. C'est ainsi que nous assurons que votre message apparaît avec le meilleur design, au bon endroit, dans le format souhaité, au bon moment et dans le bon support publicitaire.

Vous souhaitez une consultation globale, un calcul des coûts ou vous avez d'autres questions concernant l'offre ? N'hésitez pas à nous contacter. Nous sommes impatients de vous entendre.



---

### Vos personnes de contact chez Stämpfli SA

---



**Ruzica Dragicevic**

Responsable conseil et  
commercialisation de média

Tél. +41 31 300 63 70

[mediavermarktung@staempfli.com](mailto:mediavermarktung@staempfli.com)



**Mia Rizvic**

Responsable conseil et  
commercialisation de média

Tél. +41 31 300 63 41

[mediavermarktung@staempfli.com](mailto:mediavermarktung@staempfli.com)

**Stämpfli SA**

Wölflistrasse 1

Case postale

3001 Berne

Tél. +41 31 300 66 66

Husacherstrasse 3

8304 Wallisellen

Tél. +41 44 309 90 90

[info@staempfli.com](mailto:info@staempfli.com)

[www.staempfli.com](http://www.staempfli.com)