

MEDIADATEN ERGOTHERAPIE



GÜLTIG AB 1.9.2021

The image shows a collage of WFOT magazine pages and a smartphone displaying the 'Ergotherapie 07/20' app interface. The magazine pages include articles in German, French, and English, such as 'Aktuelle aus dem Weltverband', 'Nouvelles de la Fédération mondiale', and 'Zusammenarbeit mit WHO erneuert'. The smartphone screen displays the app's main interface with the title 'Ergotherapie 07/20', a 'Willkommen' (Welcome) message, and a list of questions and answers related to the profession and the health professions act.

The smartphone screen displays the 'Ergotherapie 07/20' app interface. At the top, it says 'Willkommen' (Welcome). Below that, it lists several questions and answers:

- Wie wollen mehr über Ergotherapie erfahren? Sie wollen wissen, wofür sich der Verband einsetzt und was mit Ihrem Mitgliederbeitrag geschieht? Sie wollen Ihre Patienten in die Ergotherapie überweisen? Sie suchen eine Ergotherapie in Ihrer Nähe? Sie wollen dem Berufsverband der ErgotherapeutInnen beitreten?

Then it says: 'Dann sind Sie hier richtig - Herzlich Willkommen! ErgotherapeutInnen-Verband Schweiz EVS'.

Below that, it says: 'Gesundheitsberufegesetz Gesundheitsberufegesetz Fragen zum Gesundheitsberufegesetz? Hier gehts zu den FAQ's'.

At the bottom, it says: 'Jahresschwerpunktthema 2020: "Berufliche Integration"'.

ERGOTHERAPIE Zeitschrift

Gesamtauflage: 2600 Ex.

«Ergotherapie», die einzige Fachzeitschrift für Ergotherapeutinnen und Ergotherapeuten in der Schweiz, erscheint jeden zweiten Monat als inhaltliches Forum und jeden zweiten Monat als Kombination von Fortbildungskalender und Informationen aus dem Verbänd.

Diese wird neu in drei inhaltliche Teile gegliedert:

- den Verband und seine Aktivitäten für die Ergotherapie und die Ergotherapeutinnen und Ergotherapeuten
- die Berufspraxis als Spiegel der Praxis, der Theorie und der sich ständig professionalisierenden Anwendung im Dienste der Patientinnen und Patienten
- die Bildung (Aus-/Fort- und Weiterbildung) als Grundlage der geforderten ständigen Professionalisierung und als Grundlage für ständige Verbesserung der Chancen am Arbeits- und Auftragsmarkt

Ausgewogenes Angebot

Die drei inhaltlichen Achsen sollen mit einem ausgewogenen Angebot von Fachartikeln, Rubriken und einem Serviceteil erscheinen. Der Verband wird stärker als bisher über sein Engagement und dessen Ergebnisse in der Gesundheits- und Berufspolitik berichten. Aber auch Tarifforderungen werden beleuchtet.



Dazu kommen signifikante Fallschilderungen aus der reichhaltigen Beratungspraxis des Verbandes: dies in den Gebieten Recht, Betrieb, Laufbahn, Ethik und Berufspraxis.

Die Berufspraxis bietet weiterführende Artikel, Reportagen und Interviews aus dem Berufsalltag, mit Fallbeschreibungen, Evidenz und Effektivität aufzeigende Behandlungsansätze, Messinstrumente und neue Berufsfelder. Hierbei wird ein Gleichgewicht zwischen Alltagserfahrung und fachlich/wissenschaftlicher Information angestrebt.

Der Serviceteil liefert Informationen zu Literatur, nationalen und internationalen Anlässen und Weiterbildungsangeboten auf allen Ebenen.

Breites Zielpublikum

«Ergotherapie» ist in der Schweiz das am meisten gelesene Kommunikationsmittel der ergotherapeutischen Fachwelt mit einer Leserschaft, die gegen 3000 Personen zählen dürfte.

Zu unseren Zielpublika gehören: Studierende, sowohl junge und erfahrene Ergotherapeutinnen und Ergotherapeuten, Angestellte und Selbstständig-erwerbende, Mitglieder und Nichtmitglieder, das gesamte gesundheits- und berufspolitische Milieu im ärztlichen und nicht ärztlichen Bereich sowie auch Behörden und Schulen.

Kernkompetenz

Lebensalter: Ergotherapie mit Kindern (Pädiatrie), mit Erwachsenen, mit älteren Menschen (Geriatric), Ergotherapie mit Klienten mit Problemen in den Bereichen Neurologie, Orthopädie, psychische Gesundheit. Wo: zu Hause (Domizil), in der Klinik, in der ambulanten Praxis, am Arbeitsort.

Herausgeber



ErgotherapeutInnen-Verband Schweiz
Association Suisse des Ergothérapeutes
Associazione Svizzera degli Ergoterapisti

Der ErgotherapeutInnenverband Schweiz (EVS) ist seit über 60 Jahren der einzige Berufsverband der geschätzten ca. 2800 in der Schweiz aktiven Ergotherapeutinnen und Ergotherapeuten und steht in der Schweiz und im Ausland lebenden und in der Schweiz arbeitenden Berufsleuten gleichermaßen zur Verfügung. Mit seinen über 2200 Aktivmitgliedern verfügt der EVS über einen Organisationsgrad von über 80%. Über ein Drittel der Mitglieder sind selbstständige Ergotherapeutinnen und Ergotherapeuten, die meisten mit einer eigenen Praxis.

Der EVS setzt sich vor allem ein für die Erhaltung und Weiterentwicklung der Profession, ihre Wirksamkeit und Qualität. Zu diesem Zweck ist er vernetzt mit allen wichtigen Akteuren in der ergotherapeutischen Fachwelt – mit Ärzteorganisationen, Behörden und natürlich auch den Fachhochschulen. Nebst der berufspolitischen Interessenvertretung bietet der EVS eine breite Palette von Mitgliederberatung von der Rechts- bis zur Fach- und Betriebsberatung sowie ein eigenes Weiterbildungsprogramm in drei Landessprachen an, ist Herausgeber der Zeitschrift «Ergotherapie» und unterhält nebst der zentralen Geschäftsstelle in Bern ein Netzwerk von landesweit 14 Sektionen.

MEDIADATEN

Technisches

Auflage

2600 Exemplare (durchschnittlich verkaufte bzw. abonnierte Auflage notariell beglaubigt)

Sprachen

Deutsch/Französisch kombiniert, selten auch in Italienisch

Technische Angaben

Format: A4, 210 × 297 mm
Satzspiegel: 182 × 243 mm
Papier: Gestrichen

Druckmaterial

PDF/X-4 gemäss ISO 15930-7
300 dpi, CMYK, Fonts eingebettet,
3 mm Beschnitt
Leitfaden unter pdfx-ready.ch

Druck

Stämpfli AG, Bern

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Siehe unter staempfli.com/mediadaten

Umtriebsentschädigung

Werden gebuchte Anzeigen nach Anzeigeschluss storniert oder geändert, verrechnen wir eine administrative Aufwandspauschale.

Gestaltungskosten Druckvorlage

Die Erstellung/Anpassungen von und für ein «Gut zum Druck» sind kostenpflichtig. (GzD innerhalb drei Werktagen)

Schwerpunktthema 2022

Digitalisierung

Rabatte / Kommission

Abschlussrabatt
3-mal 5%, 6-mal 10%, 12-mal 15%
Beraterkommission
für anerkannte Werbeagenturen und Vermittler:
10% auf den Nettopreis

Herausgeber / Redaktion

ErgotherapeutInnen-Verband Schweiz (EVS)
Altenbergstrasse 29
Postfach 686
300 Bern 8
Tel. +41 31 313 88 44
evs-ase@ergotherapie.ch
ergotherapie.ch

Verantwortlich für die Redaktion
Franziska Fautsch
franziska.fausch@ergotherapie.ch
Tel. +41 31 313 88 44

Abonnemente / Einzelverkauf

Abo	Inland	Ausland
Jahresabonnement	95.–	140.–
Einzelheft (Fachausgabe) mit Stellen	18.–	18.–
Einzelheft Fortbildungskalender/Stellenanzeiger	10.–	11.–

Bestellungen bitte direkt an den Herausgeber

Alle Preise in CHF, exkl. 7,7% MwSt.

Formate und Preise

Bruttopreise Kommerziell und Stelleninserate

1/1 Seite randabfallend

216 x 303 mm*

schwarz-weiss 1285.-

farbig** 1980.-

* inkl. 3 mm Beschnitt

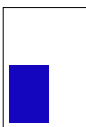


1/4 Seite hoch

89 x 120 mm

schwarz-weiss 515.-

farbig** 710.-



1/2 Seite hoch

89 x 243 mm

schwarz-weiss 740.-

farbig** 1135.-



1/4 Seite quer

182 x 57 mm

schwarz-weiss 515.-

farbig** 710.-

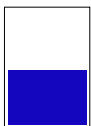


1/2 Seite quer

182 x 120 mm

schwarz-weiss 740.-

farbig** 1135.-



1/8 Seite quer

89 x 57 mm

schwarz-weiss 260.-

farbig** 355.-



** nur in Fachausgaben möglich

3/8 Seite hoch

89 x 178 mm

schwarz-weiss 660.-

farbig** 840.-



Stelleninserate PRINT und Online

Alle Stelleninserate werden automatisch auch im Internet unter ergotherapie.ch publiziert. Formate und Preise analog der oben aufgeführten Übersicht.

Stelleninserate nur ONLINE

* mittels PDF oder DirectLink. Veröffentlichung innerhalb von 1-2 Werktagen. 520.-

Erscheinungsweise und Termine

Die Zeitschrift erscheint monatlich.

Heft-Nr.	Inserateschluss	Erscheinungsdatum
1	s/w	14.12.21
2	farbig	13.01.22
3	s/w	14.02.22
4	farbig	14.03.22
5	s/w	13.04.22
6	farbig	13.05.22
7	s/w	14.06.22
8	farbig	14.07.22
9	s/w	12.08.22
10	farbig	14.09.22
11	s/w	13.10.22
12	farbig	14.11.22
Jan 23	s/w	07.12.22
Feb 23	farbig	12.01.23

s/w: Fortbildungskalender und Stellenanzeiger erscheint nur in schwarz-weiss (mit Verbandsinformation)

farbig: Fachausgaben (mit Stellenteil)

Spezielles

Nur für Stellengesuche

1/16 Seite quer

89 x 27 mm

schwarz-weiss 100.–



Spezialplatzierungen

Umschlagseiten	schwarz-weiss	farbig
2. oder 4. Umschlagseite	1430.–	2200.–

Andere fixe Platzierungen: 10% Zuschlag vom Bruttopreis

Bezugsquellen

1 Feld, 42 x 25 mm (12 Ausgaben*)	800.–
-----------------------------------	-------

* 6-mal farbig, 6-mal schwarz-weiss, inkl. Publikation unter ergotherapie.ch (Links, Lieferanten)

Beilagen / Beihefter

Werbewert	bis 50 g	1625.–
Techn. Kosten	Einheften/Einstecken	290.–
	Einkleben einer Antwortkarte	290.–
Porto	Beilage (bis 50 g)	275.–
	Beihefter (bis 50 g)	60.–

Online

ONLINE-Werbung**

Button		Preis/Monat
Startseite*	170 x 100 px (JPG/GIF/PNG)	500.–

* auf allen Folgeseiten sichtbar, unterhalb «Aktuelles» im Mittelstreifen

Fullbanner		Preis/Monat
Startseite (unterhalb der Begrüssung)	468 x 60 px (JPG/GIF/PNG)	515.–
Stellenangebote (oberhalb der Stellenangebote)	468 x 60 px (JPG/GIF/PNG)	300.–
Fort- und Weiterbildung (oberhalb der Kurse)	468 x 60 px (JPG/GIF/PNG)	300.–

** Veröffentlichung erst nach Prüfung & Freigabe durch EVS.

Kontaktieren Sie uns

Fachmedien sind unsere Spezialität. Wir vermarkten deren elektronischen und gedruckten Werberaum und die dazugehörigen Portale und Kanäle. Dabei stehen wir in regem Kontakt mit den Verlegern, den Redaktionen und Ihnen, den Werbekunden. Unser Ziel ist Ihr Erfolg. Gerne stehen wir Ihnen während des ganzen Prozesses, von der Konzeption bis zur Umsetzung, beratend zur Seite. Wir kennen die Anforderungen und Spezialitäten der einzelnen Publikationen, Portale und Werbeformate. So stellen wir sicher, dass Ihre Botschaft mit der besten Gestaltung am richtigen Ort im gewünschten Format zum richtigen Zeitpunkt im richtigen Werbeträger erscheint.

Möchten Sie eine Gesamtberatung, eine Kostenberechnung, oder haben Sie sonstige Fragen zum Angebot? Zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren. Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.



Ihre Ansprechpartnerinnen bei der Stämpfli AG



Ruzica Dragicevic

Verantwortliche Mediaberatung
und -vermarktung
Tel. +41 31 300 63 70
mediavermarktung@staempfli.com



Mia Rizvic

Verantwortliche Mediaberatung
und -vermarktung
Tel. +41 31 300 63 41
mediavermarktung@staempfli.com

Stämpfli AG
Wölflistrasse 1
Postfach
3001 Bern
+41 31 300 66 66

Husacherstrasse 3
8304 Wallisellen
+41 44 309 90 90

info@staempfli.com
www.staempfli.com