

Groupe de travail Marketing & Communication

Une présence publique concise et efficace de l'ASE gagne en importance, parallèlement à une augmentation des exigences. Cette évolution correspond aux objectifs et aux souhaits de l'ASE. Mais elle exige aussi plus de ressources, ce qui ne peut pas être garanti avec la répartition actuelle des tâches.

Actuellement, de nombreuses demandes concernant les flyers, les contenus pour la revue "Ergotherapie", les give-aways ou les présences sur le web et les médias sociaux sont adressées à la personne responsable du portefeuille Marketing & Communication (M&K). Les collaborateurs du secrétariat (rédactrice, directrice, responsable technique, etc.) sont également sollicités. Souvent, il faut non seulement des connaissances rédactionnelles, de conception et de gestion, mais aussi des connaissances spécialisées en ergothérapie pour pouvoir traiter les demandes et les requêtes.

Afin de décharger le comité central (CC) et le secrétariat général (SG) et de tenir compte de l'étendue et de la diversité du domaine de l'ergothérapie, les ergothérapeutes intéressés et expérimentés doivent pouvoir apporter leurs connaissances spécialisées au sein d'un groupe de travail Marketing & Communication (GT M&C). Lorsque cela s'avère judicieux et finançable, il est fait appel à des experts dans le domaine du marketing et de la conception.

Description des tâches (non exhaustive)

Le GT M&C soutient l'ASE dans le traitement des demandes/tâches suivantes grâce à son expertise et à sa créativité :

- Mise à jour du contenu et du graphisme des flyers ASE*
- Input pour les articles dans la revue "Ergotherapie" et expertise technique évaluation des demandes d'articles *
- Collaboration à la conception/aux textes des cartes *
- développement/création d'articles de merchandising
- Collaboration à la révision/refonte (prévue) du site web de l'ASE
- Collaboration au développement d'un stand d'exposition
- Ev. représentation de l'ASE lors de manifestations
- Collaboration à la planification et à la mise en œuvre du point fort annuel

Les tâches marquées d'un astérisque désignent les domaines sur lesquels le GT M&C doit se concentrer dans une première phase. D'autres tâches pourront s'y ajouter en fonction des aptitudes, de la composition et des capacités du groupe ainsi que des ressources financières.

Nous sommes très intéressés par le fait que toutes les régions linguistiques de Suisse soient bien représentées au sein du GT. Dans l'idéal, une première réunion aura lieu cette année.

Le groupe travaille sur mandat du comité central, qui est représenté par la personne responsable du portefeuille Marketing & Communication. Cette dernière fait également office de personne de contact pour le GT M&C.

Tu es intéressé(e), tu as des questions ou des suggestions ? N'hésite pas à me contacter :
andri.cavegn@ergotherapie.ch

Andri Cavegn
Membre du comité central
Portefeuille Marketing & Communication