

Dachstrategie-Sätze:

Strategische Geschäftsfelder:

- **Berufspolitik (max. 6 – 7)**
 - **Berufsausübung**
 - **Berufsentwicklung**
 - **Gesundheitspolitik**
- **Bildung (max. 2)**
- **Forschung & Wissenschaft (max. 2)**
- **Mitglieder (max. 2)**

Strategische Geschäftsfelder, strategische Ziele und Massnahmen

- **Strategisches Geschäftsfeld 1: Berufspolitik**
 - **Berufsausübung**
 - **Berufsentwicklung**
 - **Gesundheitspolitik**
- Unterstützung der qualitativ hochstehenden Versorgung
- Finanzierung der ergotherapeutischen Leistung (Tarif, DRG, weitere Pauschalmodelle, Städte, Gemeinden, Schulen)
- Sich verändernde Rahmenbedingungen der ergotherapeutischen Tätigkeit

Strategisches Ziel 2023 (1)	Die Versorgung der Bevölkerung mit ergotherapeutischer Leistung ist dem Bedarf angenähert.	
Ebene	Strategische Massnahmen	Messgrössen
Konzepte/ Inhaltliche Aktivitäten	1. Engagement in smarter medicine zur Mitarbeit bei der Erarbeitung von Grundlagen zur Vermeidung von Über- und Unterversorgung sowie von falschen oder kontraproduktiven Behandlungen Engagement in der interprofessionellen Zusammenarbeit Abklärung sinnvoller Angebote ausserhalb UVG/KVG Abklärung von Finanzierungsmöglichkeiten ausserhalb UVG/KVG Mitbeteiligung Entwicklung Komplexpauschale	Der EVS hat eine klare Vorstellung, wie er die Themen rund um smarter medicine in seine Arbeit integriert Der EVS oder Vertreterinnen sind Teil eines interprofessionellen Projekts, bspw. Komplexpauschalen

		Mitglieder werden darin unterstützt, Finanzierungsmöglichkeiten ausserhalb von UVG und KVG zu finden
Ressourcen Finanzen und Personal Ausstattung		
Marketing & Kommunikation	Mitglieder und Öffentlichkeit sind darüber informiert, dass sich die Ergotherapie aktiv daran beteiligt, dass adäquate Versorgung gesichert wird. Weiter wird aufgezeigt, in welchen Feldern/Bereichen die Ergotherapie zur Verbesserung von Gesundheit und Wohlbefinden vermehrt eingesetzt werden soll	Artikel zu den Themen in der Verbandszeitschrift. Kommissionen (KBP; KBE und Kerngruppe) setzen sich mit konkreten Fragestellungen auseinander
Kooperationen/ herstellen	smarter medicine svbg Plattform Interprofessionalität (Gemeinden, Kantone)	
weitere Themen/Bereiche		

Strategische Geschäftsfelder, strategische Ziele und Massnahmen

Strategisches Geschäftsfeld 1:

- **Strategisches Geschäftsfeld 1: Berufspolitik**

- **Berufsausübung**
- **Berufsentwicklung**
- **Gesundheitspolitik**

Strategisches Ziel 2023 (1)	Die Tarifverträge und -systeme mit den Kostenträgern sind harmonisiert	
Ebene	Strategische Massnahmen	Messgrössen
Konzepte/ Inhaltliche Aktivitäten	<p>Die Erfahrungen mit dem MTK-Tarif sind evaluiert, Konsequenzen daraus gezogen</p> <p>Sondierungsgespräche mit santésuisse stellen den ersten Schritt dar</p> <p>Regelmässige Vergleiche mit Verhandlungsprozessen anderer Verbände finden statt</p>	<p>Kritische Punkte sind geklärt, Handlungsspielräume mit dem Tarifpartner erörtert</p> <p>Ein Sondierungsgespräch hat stattgefunden</p>
Ressourcen Finanzen und Personal Ausstattung		

<p>Marketing & Kommunikation</p>	<p>Die Mitglieder sind über Verbandsaktivitäten informiert. Veränderungen und Anpassungen werden entsprechend zeitnah kommuniziert</p>	<p>Die Mitglieder sind informiert</p>
<p>Kooperationen/ Nahtstellen</p>	<p>KBP, ZMK PVQK santésuisse, Curafutura svbg</p>	
<p>weitere Themen/Bereiche</p>		

Strategische Geschäftsfelder, strategische Ziele und Massnahmen

Strategisches Geschäftsfeld 1:

- **Strategisches Geschäftsfeld 1: Berufspolitik**
 - **Berufsausübung**
 - **Berufsentwicklung**
 - **Gesundheitspolitik**

Strategisches Ziel 2023 (1)	<i>ErgotherapeutInnen werden in ergotherapeutischen Tätigkeitsfeldern in Gesundheits-, Sozial – und Bildungssystemen unterstützt</i>	
Ebene	Strategische Massnahmen	Messgrössen
Konzepte/ Inhaltliche Aktivitäten	<p>Nationale und internationale Entwicklungen in der Ergotherapie werden beobachtet. Spezifische Netzwerke, unterschieden nach Tätigkeitsfeldern, werden unterstützt und gefördert</p> <p>Prozessstandards, Dokumente und Grundlagen für die Berufsausübung werden ausgearbeitet und den Mitgliedern zur Verfügung gestellt</p>	<p>Wir kennen die Entwicklungen und richten unsere Tätigkeiten danach aus. Nutzen aus unserer Netzwerkarbeit sind sichtbar</p> <p>z.B Musterbriefe, Berichteraster, Prozessklärung</p>

<p>Ressourcen Finanzen und Personal Ausstattung</p>	<p>Personalressourcen ZV und GF für entsprechende Einsitznahmen und Engagements; Budgets für entsprechende Mandate und Aufträge</p>	
<p>Marketing & Kommunikation</p>	<p>Sensibilisierung der Mitglieder für die Website «Forschung und Wissenschaft» und derer Inhalte. Bekanntgabe von aktuellen Leitlinien und Forschungsarbeiten über bestehende Infokanäle</p> <p>Mitglieder werden regelmässig über gesundheits- und berufspolitische Entwicklungen im In- und Ausland informiert</p>	
<p>Kooperationen/ Nahtstellen</p>	<p>BP & BE & F&W sowie M&K COTEC, WFOT</p>	
<p>weitere Themen/Bereiche</p>		

Strategische Geschäftsfelder, strategische Ziele und Massnahmen

Strategisches Geschäftsfeld 1:

- **Strategisches Geschäftsfeld 1: Berufspolitik**
 - **Berufsausübung**
 - **Berufsentwicklung**
 - **Gesundheitspolitik**

Strategisches Ziel 2023 (1)	<i>Haltungs- und Denkansätze von Diversität, Menschenrechte, Inklusion und Teilhabe werden durch den EVS gefördert</i>	
Ebene	Strategische Massnahmen	Messgrössen
Konzepte/ Inhaltliche Aktivitäten	<p>Die Blickwinkel von Diversität, Menschenrechte, Inklusion und Teilhabe werden systematisch in die politischen Meinungsbildungsprozesse eingebracht</p> <p>Entsprechende Denk- und Handlungsansätze werden bei der Arbeit der ErgotherapeutInnen der Schweiz gefördert</p> <p>Forschungsarbeit in dieser Themenrichtung wird aktiv gefördert</p>	<p>Der Jahresschwerpunkt Diversität 2021 sensibilisiert die ETs in der CH für dieses Thema</p> <p>Der EBR, aber auch themenspezifische Expertinnen, werden mit konkreten Fragestellungen in die Arbeit integriert</p>

Ressourcen Finanzen und Personal Ausstattung	Evtl. Mittel aus dem Forschungs- und Entwicklungsfonds	
Marketing & Kommunikation	Bei entsprechenden Kommunikationsmitteln wird der Ansatz der Diversität/Menschenrechte/Inklusion/Teilhabe (DMIT) mitgedacht	
Kooperationen/Nahtstellen	EBR; FHs, WFOT, OT Europe, Themenspezifische Expertinnen	
weitere Themen/Bereiche		

Strategische Geschäftsfelder, strategische Ziele und Massnahmen

Strategisches Geschäftsfeld 1:

- **Strategisches Geschäftsfeld 1: Berufspolitik**
 - **Berufsausübung**
 - **Berufsentwicklung**
 - **Gesundheitspolitik**

Strategisches Ziel 2023 (1)	<i>Die Betätigung und die klientInnenzentrierten Herangehensweisen sind als ergotherapeutische Kernkompetenzen im interprofessionellen Setting anerkannt</i>	
Ebene	Strategische Massnahmen	Messgrössen
Konzepte/ Inhaltliche Aktivitäten	<p>Konsequente Betonung der Betätigung als Alleinstellungsmerkmal der Ergotherapie wird im Austausch mit Akteuren im Gesundheitswesen und Politik konsequent angewandt</p> <p>Das Fortbildungsprogramm EVS berücksichtigt den Ansatz mit entsprechenden Angeboten schweizweit: «Brücke bilden zwischen Ausbildung, Expertise und Praxis»</p>	Die Ergotherapie wird in Publikationen von Politik und Behörden entsprechend kommuniziert
Ressourcen Finanzen und Personal Ausstattung		
Marketing & Kommunikation	Die Konzepte werden in den eigenen Publikationen entsprechend berücksichtigt	
Kooperationen/ Nahtstellen	FH's, IGER, SGHR svbg, PIP BAG	
weitere Themen/Bereiche		

Strategische Geschäftsfelder, strategische Ziele und Massnahmen

Strategisches Geschäftsfeld 1:

- **Strategisches Geschäftsfeld 1: Berufspolitik**
 - **Berufsausübung**
 - **Berufsentwicklung**
 - **Gesundheitspolitik**

Strategisches Ziel 2023 (1)	Der EVS partizipiert an der Entstehung eines interprofessionellen Daches «Gesundheit Schweiz»	
Ebene	Strategische Massnahmen	Messgrössen
Konzepte/ Inhaltliche Aktivitäten	Die Zusammenarbeit mit dem entsprechenden Projekt/Relaunch des svbg wird priorisiert	Die Abgrenzung svbg und PIP ist klar Formale Gespräche ausserhalb svbg und PIP Partner haben stattgefunden
Ressourcen Finanzen und Personal Ausstattung		

Marketing & Kommunikation	Information der Mitglieder über interprofessionelle Angebote. Sensibilisierung der Mitglieder zur interprofessionellen Zusammenarbeit	
Kooperationen/Nahtstellen	svbg, mfe, BAG, physioswiss, PIP,	
weitere Themen/Bereiche		

Strategische Geschäftsfelder, strategische Ziele und Massnahmen

Strategisches Geschäftsfeld 1:

- **Strategisches Geschäftsfeld 1: Berufspolitik**
 - **Berufsausübung**
 - **Berufsentwicklung**
 - **Gesundheitspolitik**

Strategisches Ziel 2023 (1)	Die Ergotherapie hält Schritt mit der digitalen Entwicklung im Gesundheitswesen
--------------------------------	---

Ebene	Strategische Massnahmen	Messgrössen
Konzepte/ Inhaltliche Aktivitäten	<p>Die Ergotherapie wird im EPD an den relevanten Stellen abgebildet</p> <p>Die Ergotherapeutinnen und Ergotherapeuten sind über die Entwicklungen der Digitalisierung informiert und können entsprechend darauf reagieren</p>	<p>Ergotherapie wird im EPD an relevanten Stellen abgebildet</p> <p>Die Digitalisierung mit ihren unterschiedlichen Aspekten ist Teil des ergotherapeutischen Alltags</p>
Ressourcen Finanzen und Personal Ausstattung		
Marketing & Kommunikation	Regelmässige Information der Mitglieder zu den diversen Elementen der Digitalisierung	Artikel in der Zeitschrift Mitglieder-Information
Kooperationen/ Nahtstellen	Netzwerkpflege mit den für Digitalisierung relevanten Partnern (eHealth Suisse, IPAG, ePD, Abrechnung...)	
weitere Themen/Bereiche		

Strategische Geschäftsfelder, strategische Ziele und Massnahmen

Strategisches Geschäftsfeld 2: Bildung

Strategisches Ziel 2023 (1)	Es werden genügend Ergotherapeutinnen in der Schweiz ausgebildet.	
Ebene	Strategische Massnahmen	Messgrössen
Konzepte/ Inhaltliche Aktivitäten	Argumentarium für den Bedarf an mehr Ausbildungsplätzen wird erarbeitet Gespräche mit Schlüsselpersonen in den Fachhochschulen, der entsprechenden Direktionen im Kt. Bern und im Kt. Zürich werden geführt	Ein schriftliches Argumentarium liegt vor Es haben Gespräche stattgefunden
Ressourcen Finanzen und Personal Ausstattung		
Marketing & Kommunikation	Information der EVS- Mitglieder über entsprechende «Schritte» oder Standpunkte (Achtung: nicht zuviel Hoffnung machen)	
Kooperationen/ Nahtstellen	Zusammenarbeit, soweit als möglich, mit den Instituten für Ergotherapie der zhaw, supsi, éesp	
weitere Themen/Bereiche		

Strategische Geschäftsfelder, strategische Ziele und Massnahmen

Strategisches Geschäftsfeld 2

Bildung:

Strategisches Ziel 2023 (1)	Lebenslanges Lernen wird von ErgotherapeutInnen als Notwendigkeit für professionelle Berufsausübung verstanden	
Ebene	Strategische Massnahmen	Messgrössen
Konzepte/ Inhaltliche Aktivitäten	<p>Die Notwendigkeit eines Punkte- und Labellsystems für die Weiterbildung wird analysiert</p> <p>Massnahmen werden entwickelt, damit die Registrierung der Weiterbildung in der Verantwortung der Berufsverbände bleibt</p> <p>Sinnhaftigkeit der Vergabe eines Advanced Practice Titels wird überprüft</p>	<p>Entscheid über die Notwendigkeit liegt vor. EVS setzt sich aktiv für die Verantwortung der Pflege/Durchführung der WB-Registrierung bei den Berufsverbänden ein. Der ZV-Entscheid über die Vergabe von AP Titeln ist gefällt</p>
Ressourcen Finanzen und Personal Ausstattung		

Marketing & Kommunikation	Aufzeigen von gesetzlicher Grundlage Bekanntmachung von Punkte- und Labelsystem	Artikel in der EVS Zeitschrift Information an Chef-Ergotherapeutinnen- und Praxis-Inhaberinnen- Treffen, Sektionstage, Präsidentinnen-Konferenz, Delegiertenversammlung
Kooperationen/ Nahtstellen	IG FH-svbg	
weitere Themen/Bereiche		

Strategische Geschäftsfelder, strategische Ziele und Massnahmen

Strategisches Geschäftsfeld 3: Forschung und Wissenschaft:

Strategisches Ziel 2023 (1)	Die Implementierung des Transfers wissenschaftlicher Erkenntnisse im Berufsalltag wird vorangetrieben	
Ebene	Strategische Massnahmen	Messgrössen

<p>Konzepte/ Inhaltliche Aktivitäten</p>	<p>Das Potenzial der bereits vorhandenen Forschungsergebnisse wird weiter ausgeschöpft</p> <p>Es werden Wege kreiert, um die Resultate an die Mitglieder zu bringen. Nutzung der vorhandenen Assessments und eine Validierung vorantreiben (MSc, PhD)</p> <p>Möglichkeiten zum Unterricht an den Fachhochschulen, bezüglich dem Transfer von wissenschaftlichen Erkenntnissen (Qualität) werden geprüft</p>	<p>Forschungsergebnisse und Evidenz wird via Webseite den Mitgliedern ersichtlich gemacht.</p> <p>Regelmässige Artikel in der Zeitschrift Ergotherapie weisen auf Aktualitäten hin.</p> <p>Bei Bedarf verbindet ein Rundmail Interessierte ET's zu bestimmten Themengebieten.</p> <p>Auftritt an der FH (Unterrichtssequenz) wird definiert und findet statt.</p>
<p>Ressourcen Finanzen und Personal Ausstattung</p>	<p>Kerngruppe und weitere Fachpersonen in Mandatsform nach Bedarf</p>	
<p>Marketing & Kommunikation</p>	<p>Bekanntmachung der Plattform choosing wisely</p> <p>Ein benutzerfreundlicher Zugang zu bestehender Forschungsarbeit ist umgesetzt</p> <p>Etablieren einer yahoo-Mail Gruppe zur Vernetzung von DoktorandInnen/forschungsinteressierten ErgotherapeutInnen aus der Praxis</p>	<p>Vernetzung und Aufschaltung von Entscheidungen in der Choosing wisely Thematik in Abstimmung mit smarter medicine</p>
<p>Kooperationen/ Nahtstellen</p>	<p>Zusammenarbeit soweit möglich mit den Fachhochschulen aller drei Sprachregionen der CH. ROTOS, COTEC nach Möglichkeit</p>	
<p>weitere Themen/Bereiche</p>		

Strategische Geschäftsfelder, strategische Ziele und Massnahmen

Strategisches Geschäftsfeld 3: Forschung und Wissenschaft

Strategisches Ziel 2023 (1)	Bestehende berufsbezogene Forschung zur Untermauerung der ergotherapeutischen Intervention wird verstärkt	
Ebene	Strategische Massnahmen	Messgrössen
Konzepte/ Inhaltliche Aktivitäten	<p>Expertinnen Pool (analog COTEC) etablieren</p> <p>Berufspraxis wird durch Untermauerung von Resultaten durch Assessments gefestigt</p> <p>Die Ansätze von smarter medicine werden in der Ergotherapie vorangetrieben und die aktuelle Berufspraxis auf Aspekte der Über - Unterversorgung sowie von falschen oder kontraproduktiven Behandlungen untersucht/beleuchtet</p>	<p>Webseite enthält Informationen zum ExpertInnen-Pool. Zugang zu Instrumenten, um nach Kriterien der EBP zu arbeiten, sind den Mitgliedern zugänglich. Literaturlisten und Indikationskataloge werden unter den Aspekten «Über- und Unterversorgung» sowie «Falsche oder kontraproduktive Behandlungen» aufgebaut und zugänglich gemacht</p>
Ressourcen Finanzen und Personal Ausstattung	<p>Kerngruppe und Fachpersonen in Mandatsform</p> <p>ExpertInnenpool</p>	
Marketing & Kommunikation	Bekanntmachung der berufsbezogenen Forschung	Die EVS Zeitschrift wird als Informationsplattform genutzt

Kooperationen/ Nahtstellen	Portfolio Berufspolitik Drei-Länder-Treffen DVE, Ergoaustria und EVS Coopération francophone de l'ergothérapie herstellen smarter medicine	
weitere Themen/Bereiche		

Strategische Geschäftsfelder, strategische Ziele und Massnahmen

Strategisches Geschäftsfeld 4: Mitglieder

Strategisches Ziel 2023 (1)	Die Mitgliederberatung ist in den wichtigsten Themenbereichen standardisiert	
Ebene	Strategische Massnahmen	Messgrössen
Konzepte/ Inhaltliche Aktivitäten	<p>Das Praxishandbuch ist als digitales Dokument regelmässig aktualisiert</p> <p>Es besteht ein internes Manual mit standardisierten Antworten zu Fragen zu Versicherungen, Tarif, Organisation und Rechtsformen von selbstständig Erwerbenden</p> <p>Es besteht ein internes Manual zu standardisierten Fragen zu Antworten im Bereich von Arbeitsverträgen und Anstellungsverhältnissen für angestellte Ergotherapeutinnen</p>	

Ressourcen Finanzen und Personal Ausstattung	Personalressourcen GF und FV	
Marketing & Kommunikation	Die neuen Unterlagen werden auf allen EVS-Kommunikationskanälen verbreitet	Die Mitglieder kennen die zur Verfügung gestellten Instrumente und können sich den Zugang zu diesen selbstständig verschaffen
Kooperationen/ Nahtstellen		
weitere Themen/Bereiche		

Strategische Geschäftsfelder, strategische Ziele und Massnahmen

Strategisches Geschäftsfeld 4: Mitglieder

Strategisches Ziel 2023 (1)	Mitglieder mit der Absicht, sich beruflich selbstständig zu machen, sind auf ihre Aufgaben als UnternehmerInnen vorbereitet.	
Ebene	Strategische Massnahmen	Messgrössen

Konzepte/	EVS-Kurs in deutscher Sprache zur Vorbereitung auf die berufliche Selbstständigkeit wird als Pilot durchgeführt und nach ersten Erfahrungen erweitert	Pilot ist evaluiert und wird in angepasster Form in D/F/I angeboten
Inhaltliche Aktivitäten Ressourcen Finanzen und Personal Ausstattung		
Marketing & Kommunikation	Der Kurs wird mit einem Artikel in der Zeitschrift begleitet	
Kooperationen/ Nahtstellen		
weitere Themen/Bereiche		